

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
«18» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.ДВ.5.1
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки: 54 03 01 «Дизайн»

Профиль: Промышленный дизайн

Уровень - Бакалавриат

МОСКВА 2020

Рабочая программа «Актуальные тенденции в промышленном дизайне» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54 03 01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Программу составил: Кудряшев Н.К.

Рекомендовано мастерской предметного дизайна

Руководитель мастерской Визель Г.А.

I. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Перечень планируемых результатов обучения

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - развитие у студентов визуальной культуры, научить студентов грамотно и эффективно выделять и использовать современные тенденции в проектировании, структурировать мышление и визуальную культуру учащихся. Получение навыков реализации в практической деятельности средствами дисциплины «Актуальные тенденции в промышленном дизайне» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными тенденциями современного промышленного дизайна и смежных проектных профессий, помочь им свободно ориентироваться в современной культурной среде.

1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:

способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств ПК-3,

способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта ПК-4,

способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале ПК-7,

способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта ПК-8.

В результате обучения студент должен:

Знать: основные направления дизайна, способы их формирования и развития.

Уметь: грамотно и эффективно выделять, и использовать современные тенденции в проектировании; рационально использовать приемы и методы их, обоснованно выбирать и структурировать актуальные тенденции, определять их степень актуальности, их возможные варианты развития, модификации, слияния нескольких течений и временные рамки, применять актуальные тенденции в проектировании.

Владеть: практическими приёмами и методами проектирования, используя актуальные тенденции, принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка, приемами работы в макетировании и моделировании.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Актуальные тенденции в промышленном дизайне» относится к вариативной части Блока 1 дисциплинам по выбору.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая промежуточную аттестацию.

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения (5 лет) составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная 4,5 года	Очно-заочная 5 лет
Аудиторные занятия:	144	36	36
лекции	72	16	16
практические и семинарские занятия	72	20	20
лабораторные работы (лабораторный практикум)			
Самостоятельная работа	72	180	216
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,			
Курсовая работа (№ семестра)			
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	зачет	зачет	зачет
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	216	216	252

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа
		Аудиторные занятия, в том числе				
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Лабор. работы	Практикум	
Тема 1. Процесс формирования трендов. Основные тренд лидеры.	13	5	4			4
Тема 2. Две основные социальные группы «премиум и лайфстайл».	12	4	4			4
Тема 3. «Яблочный стиль» Стив Джобс, Джонатан Ив. Удачное слияние технологий, маркетинга и дизайна. Сравнительный анализ с бывшими конкурентами Sony, Nokia.	13	4	5			4
Тема 4. «Проектирование в стиле ювелирной техники».	12	4	4			4
Тема 5. «Премиум» и «Премиумизация» модные приемы маркетинга.	13	5	4			4
Тема 6. «Настолько плохо. Что уже хорошо». Эстетический перебор, рождающий новые формы.	12	4	4			4
Тема 7. Упрощение до максимума. «Минимум» и «аскетизм» в дизайне.	12	4	4			4
Тема 8. «Инструментальный техно». Применение технических,	13	4	4			4

инструментальных техник в формообразование.						
Тема 9. «Псевдо хенд крафт». Как заводы имитируют ручную работу.	13	4	4			4
Тема 10. «Эмоциональный дизайн». Работа с визуальным подсознанием потребителя.	13	4	4			5
Тема 11. «Новая классика»	12	4	4			4
Тема 12. Сверх сложные поверхности. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.	13	4	4			5
Тема 13. Обтекание и грани. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.	13	5	4			4
Тема 14. Материалы: алюминий, пластик, стекло, камень, стразы, платина, карбон. «Сочетание контрастов»	13	4	4			5
Тема 15. Животные тренды: птицы, рыбы, кошки, бабочки и.т.д. Их применение и стилизация.	13	4	5			4
Тема 16. Цветовые тренды. Новая колористика: градиент, полутон, тень.	13	4	4			4
Тема 17. Инновационные тренды. Новые технологии их влияние на дизайн.	13	4	5			4
Итого	216	72	72			72

Очно-заочная форма обучения – 4,5 года (5 лет)

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа
		Аудиторные занятия, в том числе				
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Лабор. работы	Практикум	
Тема 1. Процесс формирования трендов. Основные тренд лидеры.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 2. Две основные социальные группы «премиум и лайфстайл».	12(15)	1(1)	2(2)			9(12)
Тема 3. «Яблочный стиль» Стив Джобс, Джонатан Ив. Удачное слияние технологий, маркетинга и дизайна. Сравнительный анализ с бывшими конкурентами Sony, Nokia.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 4. «Проектирование в стиле ювелирной техники».	12(14)	1(1)	1(1)			10(12)
Тема 5. «Премиум» и «Премиумизация» модные приемы маркетинга.	13(16)	1(1)	2(2)			10(13)
Тема 6. «Настолько плохо. Что уже хорошо». Эстетический перебор, рождающий новые формы.	12(14)	1(1)	1(1)			10(12)
Тема 7. Упрощение до максимума. «Минимум» и «аскетизм» в дизайне.	12(14)	1(1)	1(1)			10(12)
Тема 8. «Инструментальный техно». Применение технических, инструментальных техник в	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)

формообразование.						
Тема 9. «Псевдо хенд крафт». Как заводы имитируют ручную работу.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 10. «Эмоциональный дизайн». Работа с визуальным подсознанием потребителя.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 11. «Новая классика»	12(14)		2(2)			10(12)
Тема 12. Сверх сложные поверхности. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 13. Обтекание и грани. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 14. Материалы: алюминий, пластик, стекло, камень, стразы, платина, карбон. «Сочетание контрастов»	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 15. Животные тренды: птицы, рыбы, кошки, бабочки и.т.д. Их применение и стилизация.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 16. Цветовые тренды. Новая колористика: градиент, полутон, тень.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Тема 17. Инновационные тренды. Новые технологии их влияние на дизайн.	13(15)	1(1)	1(1)			11(13)
Итого	216(252)	16(16)	20(20)			180(216)

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Лекции

- Тема 1.** Процесс формирования трендов. Основные тренд лидеры.
- Тема 2.** Две основные социальные группы премиум и лайфстайл.
- Тема 3.** «Яблочный стиль» Стив Джобс, Джонатан Ив. Удачное слияние технологий, маркетинга и дизайна. Сравнительный анализ с бывшими конкурентами Sony, Nokia.
- Тема 4.** «Проектирование в стиле ювелирной техники».
- Тема 5.** «Премиум» и «Премиумизация» модные приемы маркетинга.
- Тема 6.** «Настолько плохо. Что уже хорошо». Эстетический перебор, рождающий новые формы.
- Тема 7.** Упрощение до максимума. «Минимум» и «аскетизм»
- Тема 8.** «Инструментальный техно». Применение технических, инструментальных техник в формообразование.
- Тема 9.** « Псевдо хенд крафт». Как заводы имитируют ручную работу.
- Тема 10.** «Эмоциональный дизайн». Работа с визуальным подсознанием потребителя.
- Тема 11.** «Новая классика»
- Тема 12.** Сверх сложные поверхности. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.
- Тема 13.** Обтекание и грани. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.
- Тема 14.** Материалы: алюминий, пластик, стекло, камень, стразы, платина, карбон. «Сочетание контрастов».
- Тема 15.** Животные тренды: птицы, рыбы, кошки, бабочки и.т.д. Их применение и стилизация.

Тема 16. Цветовые тренды. Новая колористика: градиент, полутон, тень.

Тема 17. Инновационные тренды. Новые технологии их влияние на дизайн.

5.2. Практические занятия

Задание №1. Сделать презентацию. Тема: «Животные тренды в дизайне. Птицы, рыбы, кошки, бабочки и т.д. Их применение и стилизация».

Задание №2. Создать таблицу временного развития и спада основных актуальных тенденций в дизайне.

5.3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).

2. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно - методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств ПК-3,

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта ПК-4,

способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале ПК-7,

способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта ПК-8

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатель оценивания компетенций

Компетенция	Уметь	Владеть
1	2	3
способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3)	Знать: особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; основные виды и свойства конструктивных и декоративных материалов, роль и место материалов в объемно-пространственной композиции, современные тенденции, классификации и основы физико-механических свойств основных	Владеть: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; навыками рационального выбора материалов, при проектировании изделий, навыками свободного

	конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение	ориентирования в предметном содержании курса, успешного применения полученных знаний на практике, навыками реализации учебных заданий в материале
способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)	Знать: теоретические основы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; содержание комплекса функциональных, композиционных решений	Владеть: методами разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; навыками использования возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; способами принятия комплекса функциональных, композиционных решений
способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7)	Знать: основы макетирования и материаловедения; эталонные образцы объекта дизайна и его отдельных элементов	Владеть: навыком выполнения эталонных объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале
способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8)	Знать: способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления: технических чертежей, технологической карты исполнения дизайн-проекта; основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективной, конструкторско-технологической, экономической, эстетической, экологической, рефлексивной); методы разработки новых конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов;	Владеть: конструированием изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта; основными видами художественно-конструкторской деятельности (проективной, конструкторско-технологической, экономической, эстетической, экологической, рефлексивной); навыками разработки новых

	<p>объективные закономерности формообразования и связанных с ним средств конструирования любой формы изделий; требования к конструкции изделий; принципы формирования оценки качества конструкции; методы анализа существующих конструкторских решений; принципы установления оптимальных параметров конструируемого изделия; методы экономического обоснования и экономической оценки художественной конструкции дизайн-проекта; сущность и структуру творческо-конструкторской деятельности как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей природной и предметной среды, созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества</p>	<p>конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов; представлениями об объективных закономерностях формообразования и связанных с ним средствах конструирования любой формы изделий; представлениями о требованиях к конструкции изделий; навыками формирования оценки качества конструкции; навыками анализа существующих конструкторских решений; навыками установления оптимальных параметров конструируемого изделия; навыками экономического обоснования и экономической оценки художественной конструкции дизайн-проекта; представлениями о сущности и структуре творческо-конструкторской деятельности как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей природной и предметной среды, созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества</p>
--	---	---

Уровни критериев оценивания компетенций

Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Формы контроля сформированности компетенции
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения дисциплины ОП ВО)	Студент Способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Текущий контроль Промежуточная аттестация Итоговая аттестация (зачет)
Повышенный уровень (относительно порогового уровня)	Студент Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи	Текущий контроль Промежуточная аттестация Итоговая аттестация (зачет)

Шкала оценивания сформированности компетенций

Принимается по 4-х балльной системе («незачет», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»)

6.3. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Согласно составу фонда оценочных средств, прилагается набор следующих методических документов:

1. Комплект вопросов к экзамену.
2. Комплект тем практических заданий.

1. Комплект вопросов к экзамену.

1. Процесс формирования трендов. Основные тренд лидеры.
2. Две основные социальные группы премиум и лайфстайл.
3. «Яблочный стиль» Стив Джобс, Джонатан Ив. Удачное слияние технологий, маркетинга и дизайна. Сравнительный анализ с бывшими конкурентами Sony, Nokia.
4. «Проектирование в стиле ювелирной техники».
5. «Премиум» и «Премиумизация» модные приемы маркетинга.
6. «Настолько плохо. Что уже хорошо». Эстетический перебор, рожающий новые формы.
7. Упрощение до максимума. «Минимум» и «аскетизм»
8. «Инструментальный техно». Применение технических, инструментальных техник в формообразование.
9. « Псевдо хенд крафт». Как заводы имитируют ручную работу.
10. «Эмоциональный дизайн». Работа с визуальным подсознанием потребителя.
11. «Новая классика»
12. Сверхсложные поверхности. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.
13. Обтекание и грани. Новые технологии и методики проектирования и моделирования.
14. Материалы: алюминий, пластик, стекло, камень, стразы, платина, карбон. «Сочетание контрастов».
15. Животные тренды: птицы, рыбы, кошки, бабочки и.т.д. Их применение и стилизация.
16. Цветовые тренды. Новая колористика: градиент, полутон, тень.
17. Инновационные тренды. Новые технологии их влияние на дизайн.

2. Комплект тем практических заданий.

1. Сделать презентацию. Тема: «Животные тренды в дизайне. Птицы, рыбы, кошки, бабочки и.т.д. Их применение и стилизация».
2. Создать таблицу временного развития и спада основных актуальных тенденций в дизайне.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников

университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих. - Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. - При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного

тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения

6.5. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1. Форма проведения итоговой аттестации

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет.

2. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Итоговая форма контроля – экзамен в виде просмотра практических и устного опроса.

3. Критерии оценки

Вопросы к зачету составлены по тематике занятий.

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

5 баллов — отсутствие пропусков занятий, активная работа в аудитории, своевременная сдача работ, высокое качество выполнения работ.

4 баллов — наличие пропусков занятий, сдача работ с опозданием, наличие ошибок выполнения работ.

3 балла — наличие значительного количества пропусков занятий, сдача работ с опозданием, низкое качество работ, неправильные ответы на вопросы.

2 балл (незачет) — пропуски более 50% занятий, некомплектность работы, ее низкое качество.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

ЭБС "Книгафонд", www.knigafund.ru

1. Бренькова, Г.М. Анализ промышленной формы в дизайне: методические рекомендации по дисциплине «Дизайн-проектирование» / Г.М. Бренькова, О.Г. Виниченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). – Екатеринбург : УрГАХУ, 2018. – 61 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498275> (дата обращения: 25.11.2019). – Библиогр.: с. 60. – Текст : электронный.

2. Болотова, Т.Ф. Предметная среда в рисунке дизайнера. Натюрморт и его графические интерпретации: учебно-методическое пособие по дисциплине «Академический рисунок» : [16+] / Т.Ф. Болотова, В.Л. Ганзин, О.Н. Севостьянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет, 2019. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573446> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Виртуальное моделирование, прототипирование и промышленный дизайн: материалы IV Международной научно-практической конференции. г. Тамбов, 15 – 17 ноября 2017 г.: в 3 т. Вып. 4. Т. 3=VIRTUAL SIMULATION, PROTOTYPING AND INDUSTRIAL DESIGN. Issue 4, Volume III / под общ. ред. В.А. Немтинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное

государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 388 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499425> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1839-7. – Текст : электронный

4. Галяветдинов, Н.Р. Упаковочные материалы на основе полилактида и древесного наполнителя : монография / Н.Р. Галяветдинов, Р.Р. Сафин ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500840> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр.: с. 120-122. – ISBN 978-5-7882-2292-9. – Текст : электронный.

5. Джеён, С. Путь Samsung: стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна : [12+] / С. Джеён, Л. Кёнмук. – Москва : Олимп-Бизнес, 2016. – 368 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495020> (дата обращения: 26.02.2020). – ISBN 978-5-9693-0345-4. – Текст : электронный.

6. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (4 апреля 2016 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. – Казань : КНИТУ, 2016. – 232 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500633>(дата

обращения: 25.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1952-3. – Текст : электронный.

7. Зайцев, С.А. Основы теории дизайна массовых легковых автомобилей : монография / С.А. Зайцев, Е.А. Вязникова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет, 2019. – 166 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573496> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр.: с. 133-135. – ISBN 978-5-7408-0255-8. – Текст : электронный.

8. Современные тенденции развития городских систем: материалы Международной научной конференции, посвященной 135-летию со дня рождения основателя уральской архитектурной школы, профессора К. Т. Бабыкина (22–23 октября 2015 г.) / ред. С.П. Постников, Ю.С. Янковская, Е.Ю. Витюк ; Министерство образования и науки Российской Федерации и др. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 268 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455479> (дата обращения: 25.11.2019). – ISBN 978-5-7408-0243-5. – Текст : электронный.

9. Студент. Аспирант. Исследователь: всероссийский научный журнал : журнал / гл. ред. А.С. Бажин ; учред. А.С. Бажин. – Владивосток : Эксперт-Наука, 2019. – № 5(47). – 500 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561965> . – ISSN 2518-1874. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Аронов, В. Р. Дизайн в культуре XX века. 1945—1990 / В.Р.Аронов – М.: Издательство «Аронов Д.», 2013. – 405с.: ил.

2. Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции / ред. М.В. Пучков, С.П. Постников. – Екатеринбург : Архитектон, 2012. – 258 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221954> (дата обращения: 26.02.2020). – ISBN 978-5-7408-0158-2. – Текст : электронный.

3. Назаров, Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности / Ю.В.Назаров – М.: «Союз Дизайнеров России», 2002.: 415с.: ил.

4. Папанек, В. Дизайн для реального мира. 4-е издание / В.Папанек – М.: Издательство «Аронов Д.», 2012. – 416с.: ил.

5. Связь времен. Пространственные искусства в отечественной культуре второй половины XX века / отв. ред. Т.В. Горбунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2014. – 360 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363326> (дата обращения: 25.11.2019). – ISBN 978-5-9905979-1-4. – Текст : электронный.

6. Твердынин, Н.М. Общество и научно-техническое развитие : учебное пособие / Н.М. Твердынин ; под ред. Е.Н. Геворкян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2013. – 175 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448212> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02422-6. – Текст : электронный.

7. Рунге, В.Ф. Человеческий фактор изделий «рынка удовольствий» / В.Ф.Рунге – М.: сб. статей IV Научного форума дизайнеров, М.: 2013. – с.69

8. Пресс, М., Купер, Р. Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя / М.Пресс Р.Купер - Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 352с.

9. Ylirisku Salu, Frame is simple! Towards a Theory of Conceptual Designing. - Helsinki: Aalto University, 2013.

10. Peter Feierabend, New Product Design. - Zeixs, Feierabend, Anke. UNIQUE BOOKS, 2009.
11. Braddock S. E. O'Mahony M. Techno Textiles: Revolutionary Fabrics for Fashion and Design / Thames & Hudson, 1999.
12. Grinyer C. Smart Design. Products that change our lives / RotoVision SA, 2001.
13. Hall of fame. Design for a better quality of life / edited by Peter Zec // Essen: red dot edition, 2007.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Википедия – свободная энциклопедия. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://www.designet.ru/>
3. Смирнов дизайн. <http://www.smirnovdesign.com/>
4. <http://www.cardesign.ru/>
5. <http://peopleofdesign.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Методические указания студентам

Студент должен знать, что на лекциях раскрываются общие принципы, общие закономерности, но лекция не дает материал во всех подробностях. Для получения дополнительной информации необходимо обращаться к литературным источникам, указанным в программе. При возникновении каких-

либо затруднений в получении информации необходимо обратиться к преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие этапы:

- усвоение материала лекции,
- изучение дополнительных материалов, указанных в списке литературы, которые соответствуют основным проблемам, рассмотренным на лекции,
- изучение дополнительных материалов в соответствии с темами докладов и выступлений на семинарских занятиях.

При подготовке к практическим занятиям целесообразно использовать справочные материалы, отраженные в словарях, энциклопедиях, учебниках. Лишь после этого имеет смысл приступать к изучению статей журналов, книг, посвященных какой-либо конкретной, узкоспециализированной проблеме.

При самостоятельном изучении материала необходимо соблюдать последовательность тем и следовать логике изложения, представленной в лекции.

Использование информации, представленной на Интернет-сайтах, является целесообразной, но при этом необходимо иметь в виду, что она может не соответствовать критериям научности. Поэтому рекомендуются сайты журналов, имеющих научный статус, а также сайты научных библиотек. В процессе самостоятельной работы необходимо консультироваться с преподавателем.

Планирование самостоятельной работы должно включать следующие этапы:

- уяснение задания на самостоятельную работу,

- составление плана самостоятельной работы,
- подбор литературы,
- подготовка задания (реферат).

При написании рефератов консультации проводятся со слушателями индивидуально. Работы, скопированные из Интернет-ресурсов, к зачету не принимаются, возвращаются студентам и считаются несданными.

9.2. Методические рекомендации преподавателю

Преподавание теоретической части дисциплины основано на широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых является метод устного изложения учебного материала в виде традиционных лекций с проблемными вопросами. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность. В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод проблемного изложения.

В процессе чтения лекций целесообразно использовать наглядные схемы, слайды, таблицы, рисунки.

В ходе обучения целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

1. Для освоения данного курса необходимо обязательное

использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
 3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019
- ЭБС "Книгафонд"
 - ЭИОС НИД

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В процессе обучения используются слайд-программы по темам занятий, специальная литература.

Занятия проводятся в аудитории для проведения занятий семинарского и лекционного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная;

Проектор, экран